Перечень требований

1.1WEB-CRM система: сайт для одного салона автомобилей.

1.2 Учет поступлений автомобилей (заполнение номенклатуры автосалона). Номенклатура включает в себя следующие позиции: марка, модель, год выпуска, цвет автомобиля, характеристики двигателя, цена, каталог изображений автомобиля. Автомобили разделяются на каталоги по маркам автомобиля.

1.3 Создание электронных заявок на покупку автомобилей. Идентификатор клиента, идентификаторы товаров.

1.4 Учет продаж автомобилей (уменьшение баланса на «складе»)

1.5 Создание и учет скидок и акций. (отображение действующих скидок и акций, учет при формировании цены заказа). Типы акций: сезонные распродажи, праздничные распродажи. Скидки предоставляются по акциям в процентах от цены. Скидки крепятся к каталогам.

1.6 Авторизация и регистрация пользователей в системе (администратор, продавец, клиент).

1.6.1 Авторизация пользователей в системе для оформления заказа.

1.6.2 Авторизация продавца.

1.6.3 Авторизация администратора для управления WEB-CRM.

1.6.4 Регистрация клиентов. Необходимые данные: Логин, пароль, почта, номер телефона, ФИО.

1.6.5 Регистрация продавца. Необходимые данные: Логин, пароль, идентификатор продавца, корпоративная почта, ФИО.

1.7 Учет занятости персонала. (привязка работника к клиенту). Отчет работника включает в себя: Количество проданных персоналом товаров для каждого клиента, количество отзывов, учет рабочих дней.

1.8 Отзывы и предложения.

1.8.1 Создание отзывов клиентами.

1.8.2 Модерация отзывов администратором.

1.9 Автоматическая рассылка новостной информации клиентам: акции, новые автомобили, новости.

1.11 Продвижение сервиса в интернете (заполнение метаданных для СЕО). Tags: Автосалон, Ижевск, АвтосалонИжевск, Крутые тачки, Авто, BMW, б/у авто.

Лабораторная №2.

Система: 1WEB-CRM система;

Подсистемы:

1. Внешний интерфейс.

2. Работа с базой.

3. Работа с пользователем системы.

Модули:

1.1 Модуль вывода каталога.

1.2 Модуль вывода отчетов администратора и продавца.

2.1 Подготовка данных для каталога

2.2 Подготовка данных для авторизации и идентификации пользователей системы.

3.1 Аутентификация пользователей.

3.2 Обработка заказов.

3.3 Обратная связь с клиентом.

Вопросы:

1.